



AVALUACIÓ PRIMER ANY DEL PLA ESTRATÈGIC

JUNY 2022 - JUNY 2023

1.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

| OBJECTIU ESPECÍFIC | INDICADORS | RESULTATS |
|--|--|--|
| Incrementar el nombre de socis | Nombre d'altres respecte nombre de baixes | 2023: De gener al maig 10 altes i 7 baixes 2022: 7 altes i 15 baixes |
| Crear comissions o grups de treball on la massa social pugui participar en la gestió del Centre | nombre de grups creats, nombre de reunions fetes | Comissió social (10 membres 1 de junta, 4 reunions presencials i xat constant) Comissió comunicació (4 membres, 2 de junta) |
| Fer una enquesta als socis per veure què poden aportar al Centre (capacitats, habilitats) i què esperen del Centre | resultats de l'enquesta | Pendent de realització |
| Pensar campanyes per captar nous socis, en especial infants i joves | nombre de campanyes realitzades i nombre de nous socis incorporats | Pendent d'assolir |

1.2 ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir iniciar les obres del tercer i quart pis i la segona fase d'obres de l'edifici
- Oferir una solució provisional per comunicar la part vella amb la nova, complint amb la normativa d'accessibilitat dels espais públics, mentre no es realitzin les obres de la 2a fase
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais vells actuals per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONGs)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

| OBJECTIU ESPECÍFIC | INDICADORS | RESULTATS |
|--|---|---|
| Realitzar reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici | nombre de reunions amb regidoria de Ciutat Vella i de visites al Centre, estat de les obres | Reunions a regidoria: 1 Reunions amb tècnics: contacte per mail o telèfon permanent Visites d'obres al centre: 3 Estat obres: sense canvis |
| Realitzar un canvi de persona al bar que s'adeqüi a les necessitats del Centre | canvi de gestió del bar | Objectiu assolit |
| Promocionar les sales del Centre per lloguers | nombre de lloguers respecte a l'any anterior nombre de campanyes fetes | Lloguers 2023: 36 de gener a juny Lloguers 2022: 74 de gener a juny Campanyes: No s'ha fet cap campanya |

| | | |
|--|---|--|
| Condicionar la Sala Cafè per fer activitats | remodelació de l'espai nombre d'activitats realitzades | remodelació de l'espai: Pendent de realització nombre de VTS: 4 1 Quinto de Nadal nombre d'exposicions: 3 |
| Condicionar l'Auditori amb miralls i canvi de cadires per fer-ne una sala polivalent | miralls, cadires noves, nombre d'activitats realitzades | Miralls instal·lats Cadires noves fetes Número activitats Auditori: |
| Recuperar el pati per fer activitats o per esbarjo d'infants i joves | obertura del pati a infants i joves | Pendent d'assolir |
| Remodelar la biblioteca com espai polivalent per acollir altres activitats | remodelació de la sala i nombre d'activitats realitzades | Remodelació sala: parcial, no completa Activitats: reunions habituals |

1.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

| OBJECTIU ESPECÍFIC | INDICADORS | RESULTATS |
|--|--|--|
| Crear una comissió d'activitats amb persones de diverses edats i entitats que promoguin activitats | creació de la comissió, nombre de membres i reunions realitzades | Comissió creada Número membres: 10 Reunions: Físiques 4, xat constant |
| Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre | nombre d'activitats de l'àrea social realitzades | Número activitats: 12 |
| Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers | nombre de conferències o activitats fetes per socis 2 | S'ha consultat un soci per tema digitalització arxiu del centre i s'ha fet equip un equip per presentar un projecte als premis ateneus de la federació |
| Crear una comissió de Joves que promoguin activitats que els interessin fer al Centre | creació de la comissió, nombre de membres i activitats fetes | Pendent d'assolir |
| Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants | nombre d'activitats familiars realitzades | 3 activitats (Tarda de jocs per la Festa Major, encesa arbre de Nadal, carnaval) |

| | | |
|---|---|--|
| Recuperar activitats al pati | nombre d'activitats organitzades al pati | Pendent de realitzar quan es col·loqui la reixa de seguretat que manca |
| Establir noves actuacions musicals a teatre, bar i auditori | nombre de concerts de música més enllà dels organitzats per l'Associació de Mestres Directors | 3 |
| Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les | contractació d'una persona | Pendent d'assolir |

1.4 ENTORN

1.5

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a fer les obres que resten fer al Centre i aconseguir l'accessibilitat a la part vella
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar en la Festa Major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

| OBJECTIU ESPECÍFIC | INDICADORS | RESULTATS |
|---|--|--|
| Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici | nombre de reunions amb l'Ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres | Reunions a regidoria: 1 Reunions amb tècnics: contacte per mail o telèfon permanent Visites d'obres al centre: 3 + les de la tècnica arquitecta Estat obres: sense canvis |

| | | |
|--|--|---|
| Crear una comissió o grup de treball per captar recursos i buscar sinergies amb entitats del barri i culturals | creació de la comissió, nombre de membres, accions realitzades | Pendent d'assolir |
| Explorar subvencions amb Federació Ateneus que pugui demanar el Centre | número de noves subvencions demanades | 3 Material informàtic: concedida Fons Next Generation per renovació llums teatre: no concedida 1 en procés per premi Enric Martínez i Julià |
| Realitzar reunions amb altres entitats del barri per conèixer-les i mirar d'establir col·laboracions | nombre de reunions fetes | Amb entitats barri: 6 |
| Realitzar reunions amb altres ateneus de Barcelona per compartir experiències i captar fórmules d'èxit i fer col·laboracions | nombre de reunions fetes participació en reunions i actes de la Federació d'Ateneus | Ateneus fora del barri: 2 Federació Ateneus: 4 Federació teatre amateur: 1 Polítics: 3 Altres projectes: 5 Total amb entitats del barri i reunions amb Ajuntament: 23 (22 des de gener) |
| Impulsar activitats amb motiu de Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major | activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny | Lectura dramatitzada (28/06) Inauguració exposició Xevi Doz (28/6) Premi Enric Martínez i Julià (29/6) Tarda de jocs al carrer (30/6) Sopar al carrer amb concert A Little Note (30/6) Concert Coral Madrigalistas Cat (25/6) Mostra esbarts (2/7) Teatre Centre (1 i 2/7) |
| Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que | Contractació de persona | Pendent d'assolir |

| | | |
|--|--|--|
| pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les | | |
|--|--|--|

5.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Crear un equip de comunicació del Centre
- Generar un nou logo i una nova imatge per la nova entitat
- Millorar la difusió als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

| OBJECTIU ESPECÍFIC | INDICADORS | RESULTATS |
|---|--|--|
| Crear una comissió de comunicació amb diverses persones | Crear comissió | Sí |
| | Membres del grup | 4 |
| Recuperar l'enviament del butlletí electrònic periòdicament als socis | Nombre d'enviaments fets | 20 (de juny '22 a juny '23) 14 dels quals durant el primer semestre 2023 |
| | Nombre de subscriptors | 203 |
| Crear un canal de Telegram per oferir informació directa a través del mòbil als socis | Creació canal | Sí |
| | Nombre de subscriptors | 85 |
| Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una | nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit | Seguidors Facebook: 846 Seguidors Instagram: 563 |

| | | |
|---|--|---|
| estratègia de planificació de continguts | | Seguidors Twitter: 562 |
| Creació del nou logo i nova imatge del Centre | logo creat i materials adaptats al nou logo | Fet Es va fer enquesta perquè els socis votessin entre dues propostes |
| Millorar la creativitat dels cartells | nou disseny de cartells | sí |
| Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre | creació del formulari nombre de queixes i suggeriments rebuts | Pendent de realització |
| Incorporar una pantalla al hall que mostri les activitats del Centre (cartellera digital) | incorporació de la pantalla i la informació | Pantalla adquirida (donació mobiliari guàrdia urbana) |
| Fer un vídeo promocional del Centre | creació del vídeo nombre de visites | Pendent de realització |
| Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri | aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri cartells penjats al barri | Cap en mitjà, en xarxes sí Programa del sopar del carrer repartit, cartells temporada teatre i jocs florals enviats a centres cívics del barri Formem part de la xarxa de comunicació del Casc Antic (#FemCasAntic) |

CONSIDERACIONS FINALS

Persones

- Hem aconseguit un increment de socis respecte a l'any passat gràcies al teatre infantil
- Continua havent-hi una manca implicació dels socis en la gestió del Centre. Veiem que el que més motiva són les ajudes puntuals, com ara la comissió social amb diverses activitats que gestionen membres de la comissió. Creiem que és millor demanar la implicació a persones concretes per un encàrrec concret. En els casos que s'ha demanat, els socis han respost.
- Per poder fer això cal conèixer bé les habilitats o coneixements dels socis, i per això cal fer l'enquesta que tenim pendent de fer
- També veiem la necessitat de crear un grup impulsor per recaptar diners o fer campanyes per lloguers, buscar patrocinadors.

Espais

- Els lloguers són una peça clau de l'economia del Centre. Cal incrementar-nos i pensar en alguna campanya per donar a conèixer aquests espais
- Cal acabar de remodelar la sala biblioteca per treure més rendiment d'aquesta sala i la sala cafè per fer petits concerts o el Vespre Talent Show (VTS)
- Cal reunir-se amb el nou comissionat de Ciutat Vella per solucionar l'accessibilitat a sala cafè i veure si es desencallen les obres

Activitats

- S'han generat moltes activitats de participació i integració de socis
- La setmana de Sant Pere ha estat un èxit amb 8 activitats
- No aconseguim engrescar els joves perquè facin més activitats o s'impliquin en la gestió del Centre
- Cal recuperar el pati per poder fer més activitats
- Cal tenir una persona contractada per poder fer cursos, que generin més diners i captació de socis a l'entitat

Entorn

- S'ha fet bona feina de contactar amb entitats del barri i de fora, cal continuar-la

- La federació és un bon punt de suport i per conèixer noves ajudes o estratègies de funcionament
- Cal veure si les sinergies aconseguides amb algunes entitats del barri es converteixen en noves col·laboracions
- Cal tenir un grup impulsor de patrocinis, suports, etc.
- Les reunions o comunicacions amb el tècnic de referència de l'Ajuntament són bones, però cal reunir-se amb el nou comissionat de Ciutat Vella per solucionar l'accessibilitat a sala cafè i veure si es desencallen les obres
- S'ha fet feina de buscar noves subvencions i ens hem presentat a alguna, però cal una persona dedicada a subvencions i ara no la tenim

Comunicació

- S'ha fet molt bona feina amb els recursos propis. La comunicació porta molta feina
- S'ha reactivat l'actualització de la web, l'enviament del newsletter i la difusió a les xarxes socials que havia quedat molt descuidada els últims anys
- El procés per crear una nova imatge corporativa del Centre Sant Pere 1892 ha estat un èxit i ja es disposen dels nous materials amb la nova imatge.
- Cal que el Centre sigui visible a fora. No tenim impacte als mitjans perquè no podem treballar aquest aspecte
- Cal fer un seguiment estadístic mensual de web i xarxes per veure què funciona i què no
- Cal reforçar l'equip amb una o dues persones, ja que la comissió formada originàriament per 4 persones s'ha reduït a la meitat
- Valorar l'opció d'aconseguir algun estudiant de periodisme que vulgui fer pràctiques al Centre. Si es contracta una persona/dinamitzador, també podria donar un cop de mà a comunicació
- Necessitem un díptic informatiu del Centre per poder repartir-lo al barri i com a carta de presentació del Centre

ACCIONS A TENIR EN COMPTE DE CARA AL 2023-2024

De cara a l'any que ve ens plantegem les següents accions per àrees temàtiques seguint els objectius generals de cada àrea. Si l'objectiu general ja s'ha assolit no apareix. **En alguns casos es repeteixen les accions del 2022-2023 perquè s'han de continuar duent a terme any rere any i en d'altres perquè no s'han assolit encara**, però també s'afegeixen de noves i se'n prioritzaran algunes.

1.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Incrementar el nombre de socis

Indicador: nombre d'altres respecte al nombre de baixes

2. Crear comissions o grups de treball on la massa social pugui participar en la gestió del Centre

Indicador: nombre de grups creats, nombre de reunions fetes

3. Fer una enquesta als socis per veure què poden aportar al Centre (capacitats, habilitats) i què esperen del Centre

Indicador: resultats de l'enquesta

4. Pensar campanyes per captar nous socis, en especial infants i joves.

Indicador: nombre de campanyes realitzades i número de nous socis incorporats

1.2 ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir iniciar les obres del tercer i quart pis i la segona fase d'obres de l'edifici
- Oferir una solució provisional per comunicar la part vella amb la nova, complint amb la normativa d'accessibilitat dels espais públics, mentre no es realitzin les obres de la 2a fase
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais vells actuals per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONG's)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Realitzar reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici

Indicadors: nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres

2. Promocionar les sales del Centre per lloguers

Indicador: nombre de lloguers respecte a l'any anterior

3. Condicionar la sala cafè per fer activitats

Indicador: nombre d'activitats realitzades, remodelació de l'espai

4. Recuperar el pati per fer activitats o per esbarjo d'infants i joves.

Indicador: obertura del pati a infants i joves

5. Remodelar la biblioteca com espai polivalent per acollir altres activitats

Indicador: remodelació de la sala i nombre d'activitats realitzades

1.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre
Indicador: nombre d'activitats de l'àrea social realitzades
2. Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers
Indicador: nombre de conferències o activitats fetes per socis
3. Crear una comissió de Joves que promoguin activitats que els interessin al Centre
Indicador: creació de la comissió, nombre de membres i activitats fetes
4. Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants
Indicador: nombre d'activitats familiars realitzades
5. Recuperar activitats al pati
Indicador: nombre d'activitats organitzades al pati
6. Establir noves actuacions musicals a teatre, bar i auditori
Indicador: nombre de concerts de música no organitzats per l'Associació de Mestres directores
7. Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les
Indicador: contractació d'una persona

1.4 ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a realitzar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar a la festa major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici
Indicadors: número de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres
2. Crear una comissió o grup de treball per captar recursos i buscar sinèrgies amb entitats del barri i culturals
Indicadors: creació de la comissió, número de membres, accions realitzades
3. Explorar subvencions amb Federació Ateneus que pugui demanar el Centre
Indicadors: número de noves subvencions demanades
4. Realitzar reunions amb altres entitats del barri per conèixer-les i mirar d'establir col·laboracions
Indicadors: número de reunions fetes
5. Realitzar reunions amb altres ateneus de Barcelona per compartir experiències i captar fórmules d'èxit i fer col·laboracions
Indicadors: número de reunions fetes amb entitats, participació a reunions i actes de la Federació d'Ateneus
6. Impulsar activitats durant Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major
Indicadors: activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny
7. Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les
Indicador: contractació d'una persona

5.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts
Indicador: nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit
2. Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre
Indicador: creació del formulari, nombre de queixes i suggeriments rebuts
3. Incorporar una pantalla al hall que mostri les activitats del Centre (cartellera digital)
Indicador: incorporació de la pantalla i la informació
4. Fer un díptic o fullet del Centre informatiu
Indicador: realització del fullet, número exemplars repartits
5. Fer un vídeo promocional del Centre
Indicador: creació del vídeo i nombre de visites
6. Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri
Indicador: aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri, cartells penjats al barri