



AVALUACIÓ SEGON ANY DEL PLA ESTRATÈGIC

JUNY 2023 - JUNY 2024

AVALUACIÓ SEGON ANY DE PLA ESTRATÈGIC. DE JUNY 2023 A JUNY 2024

INTRODUCCIÓ

A l'hora de fer aquesta avaluació del segon any de mandat de l'actual junta, cal tenir present un fet determinant que ha alterat el funcionament del Centre i també la seva previsió d'objectius específics en algunes de les àrees. Ens referim al fet que l'Ajuntament l'octubre de 2023 ens va comunicar que calia tancar completament l'edifici vell per no complir amb les normes de seguretat i accessibilitat i ens va oferir com a alternativa un local al carrer Rec, l'antic Casal d'Avis, per dur a terme les activitats.

Aquest fet va alterar part de l'activitat de setembre a desembre, centrant-nos en el desallotjament de l'edifici, i al gener es va dur a terme el trasllat, després de les vacances de Nadal, i després també que l'Ajuntament fes les obres pertinents per condicionar el local del carrer Rec.

Ara el Centre disposa de dues seus, el teatre i auditori al carrer Sant Pere i el bar i sales d'assaig, reunions i despatxos al carrer Rec. Això ha implicat la contractació d'una persona nova per vigilar a mitja jornada per poder compaginar l'activitat als dos locals i també ha comportat un augment de les despeses estructurals cada mes (nòmines, neteja, seguretat social).

El present document procura recollir els resultats dels objectius marcats el juny de 2023, però també és conscient que cal reformular el pla i objectius específics de cara als dos anys que queden de mandat. En aquest sentit, enguany el Centre ha obtingut una subvenció per fer una consultoria que està enfocada a fer un pla estratègic del Centre, per tant, esperem poder tenir un nou pla estratègic a finals de 2024.

A continuació analitzem els resultats obtinguts per les àrees del Centre: persones, espai, activitats, entorn i comunicació.

1.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS
Incrementar el nombre de socis	Nombre d'altres respecte nombre de baixes	De gener a maig 24: 315 + 26 menors= 341 Altes 2024: 16 Baixes 2024: 15 Altes 23: 22 (15 al 2022) Baixes: 19 (31 al 2022) Entitats noves: 0 Entitats que s'han donat de baixa el 2023: 2
Crear comissions o grups de treball on la massa social pugui participar en la gestió del Centre	nombre de grups creats, nombre de reunions fetes	A causa del trasllat es van crear comissions temporals de traslladat i adequació d'espai: 10-15 membres Comissió temporal pels Premis Ateneus: 3 membres, 1 de la junta Comissió social: 10 membres 1 de junta, 2 reunions presencials i xat constant Comissió comunicació: s'han incorporat tres persones + 2 de la junta que ja hi eren

Fer una enquesta als socis per veure què poden aportar al Centre (capacitats, habilitats) i què esperen del Centre	resultats de l'enquesta	S'ha fet una enquesta online que ha tingut 18 respostes, 16 de socis i 2 de no socis
Pensar campanyes per captar nous socis, en especial infants i joves	nombre de campanyes realitzades i nombre de nous socis incorporats	1

1.2 ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

Nota: els objectius generals creats pel Pla s'han de modificar donat que el Centre ha hagut de tancar la part vella i traslladar bar i locals D'assaig a un altre local, al carrer Rec, per requeriment de l'Ajuntament. Aquests objectius seran reformulats del 2024 al 2026, però de moment contestem la part factible d'aquests objectius

- Aconseguir iniciar les obres del tercer i quart pis i la segona fase d'obres de l'edifici
- Oferir una solució provisional per comunicar la part vella amb la nova, complint amb la normativa d'accessibilitat dels espais públics, mentre no es facin les obres de la 2a fase
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais vells actuals per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONGs)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS
Fer reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024 Visites: 2, 1 a Sant Pere i 1 a Rec Estat obres: sense canvis
Realitzar un canvi de persona al bar que s'adeqüi a les necessitats del Centre	canvi de gestió del bar	Canvi fet el primer any de mandat (octubre 2022) Ara hem hagut de tornar a canviar
Promocionar les sales del Centre per lloguers	nombre de lloguers respecte a l'any anterior nombre de campanyes fetes	Lloguers 2024: 45 de gener a juny Lloguers 2023: 259 Lloguers 2022: 118 Campanyes: 0
Condicionar la Sala Cafè per fer activitats	remodelació de l'espai nombre d'activitats realitzades	remodelació de l'espai: No Dades 2023: Vespres Talent Show: 4 Exposicions a la sala-cafè: 5 Quinto de Nadal: 1 Acte de comiat de la sala cafè
Recuperar el pati per fer activitats o per esbarjo d'infants i joves	obertura del pati a infants i joves	No
Remodelar la biblioteca com espai polivalent per acollir altres activitats	remodelació de la sala i nombre d'activitats realitzades	Remodelació sala: parcial el 2023 Activitats: reunions habituals

1.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS
Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre	nombre d'activitats de l'àrea social realitzades	Número activitats socials de gener a juliol: 14 (13 el 23, 8 el 22) De gener a juliol 24: 59 (56 el 23, 24 el 22)
Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers	nombre de conferències o activitats fetes per socis	2 (xerrada ratafia, xerrada Associació Família d'Hetauda)
Crear una comissió de Joves que promoguin activitats que els interessi fer al Centre	creació de la comissió, nombre de membres i activitats fetes	No aconseguit
Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants	nombre d'activitats familiars realitzades	3 activitats (Tarda de jocs per la Festa Major, encesa arbre de Nadal, carnaval)
Recuperar activitats al pati	nombre d'activitats organitzades al pati	0
Establir noves actuacions musicals a teatre, bar i auditori	nombre de concerts de música més enllà dels organitzats per l'Associació de Mestres Directors	5
Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les	contractació d'una persona	No aconseguit

1.4 ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a executar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar en la Festa Major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS
Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb l'Ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024 Visites: 2, 1 a Sant Pere i 1 a Rec Estat obres: sense canvis
Crear una comissió o grup de treball per captar recursos i buscar sinergies amb entitats del barri i culturals	creació de la comissió, nombre de membres, accions realitzades	No aconseguit
Explorar subvencions amb Federació Ateneus que pugui demanar el Centre	número de noves subvencions demanades	3 Premi Enric Martínez Julià: no concedida Consultoria: aconseguida Cultura popular: aconseguida
Fer reunions amb altres entitats del barri per conèixer-les i mirar d'establir col·laboracions	nombre de reunions fetes	Amb entitats barri: De gener a juny: 3 7 en total el 2023.
Fer reunions amb altres ateneus de Barcelona per compartir experiències i captar fórmules d'èxit i fer col·laboracions	nombre de reunions fetes participació en reunions i actes de la Federació d'Ateneus	Dades gener a juny 2024: Ateneus fora del barri: 1 (2 el 2023) Federació Ateneus: 3 (4 el 2023) Federació teatre amateur: 1 (igual) Polítics: 1 (3 el 2023)

		Altres projectes: 3 (5 el 2023) Total amb entitats del barri i reunions amb Ajuntament: 15 (28 al 2023)	5.5
1.5	Impulsar activitats amb motiu de Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major	activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny	1.5
1.5	Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les	Contractació de persona	
		Premi Enric Martínez i Julià Tarda de jocs al carrer Sopar al carrer amb concert A Little Note Obra de Teatre Això dels dimecres	
		No aconseguit	

1.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Crear i mantenir un equip de comunicació del Centre
- Millorar la difusió als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la "marca Centre"

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS
Crear i mantenir una comissió de comunicació amb diverses persones	Crear comissió Membres del grup	Sí 4
Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts	nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit	Dades a 2024: Seguidors Facebook: 858 (851 seguidors al 2023, 28 més que al 2022) Seguidors Instagram: 712 (630 seguidors al 2023, 475 el 2022) Seguidors X: 579 (571 seguidors el 2023, 23 més que l'any 2022) Subscriptors Telegram 91 (88 el 2023, tres més que el 2022)
Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre	creació del formulari nombre de queixes i suggeriments rebuts	pendent
Incorporar una pantalla al hall que mostri les activitats del Centre (cartellera digital)	incorporació de la pantalla i la informació	Anul·lat
Fer un díptic o fullet del Centre informatiu	realització del fullet número exemplars repartits	Sí Impressió per fotocopiadora
Fer un vídeo promocional del Centre	creació del vídeo nombre de visites	No aconseguit
Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri	aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri cartells penjats al barri	Cap en mitjà, en xarxes sí Esdeveniments puntuals i cartells enviats per mail a entitats del barri o repartits en paper en algun punt

CONSIDERACIONS FINALS

Persones

- Tenim més altes que baixes de socis, però les xifres estan molt igualades. Pràcticament tots els nous socis provenen del teatre infantil, cosa que ens congratula perquè representa un relleu generacional. Però cal cuidar-lo.
- Cal tenir present que ens han deixat dues entitats i que tenim entitats amb socis molt grans i poca activitat que els hi generi recursos (Penya Guimerà, Associació Mestres Directors) que pot ser que acabin desapareixent. Cal trobar maneres de trobar noves entitats que vulguin estar al Centre.
- Tenim un nucli de socis molt implicats, però costa trobar gent que es vulgui implicar al Centre. Això és un perill de cara a la renovació de la junta d'aquí a dos anys. L'enquesta va tenir poques respostes. L'experiència demostra que les persones col·laboren per fets puntuals (comissió premi ateneus) o extraordinaris (comissions trasllat local) però en general cal anar directament a la persona i demanar-li ajuda en un tema concret.
- Cal cuidar el soci. Estaria bé fer una "festa de benvinguda" al nou soci, fer un missatge d'agraïment als que malauradament es donen de baixa i pensar en "persones simpatitzants", antics socis que estimen la casa i que poden estar disposats a donar diners o ajudar quan calgui.
- En la línia d'escoltar al soci, repetir la trobada feta l'estiu de 2022 de repensar el Centre ara que portem dos anys de mandat i que el Centre ha patit tants canvis
- Queda pendent crear un grup impulsor per recaptar diners o fer campanyes per coses (lloguers, buscar patrocinadors...)

Espais

- El trasllat del Centre ha trastocat tots els plans i ha evidenciat que tenim el Centre moltes hores obert i sense activitat, sobretot als matins
- Cal incrementar lloguers, fer alguna campanya perquè la gent sàpiga que es pot llogar, i una millor coordinació dels lloguers
- Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer al Centre en les hores en què no hi ha ningú. Ara tenim més despeses i cal poder treure un rendiment dels espais. Si tenim dues persones contractades no pot ser que tinguin hores mortes o que pleguin abans perquè no hi ha ningú a la casa.
- Els problemes de manteniment ara s'han doblat en tenir dos espais i l'Ajuntament no sempre respon. És una feina molt feixuga i cansada.
- Cal que l'Ajuntament faci les obres de consolidació i de rehabilitació de Sant Pere. Hem d'insistir perquè es duguin a terme.

Activitats

- Es continuen generant moltes activitats de participació i integració de socis. La festa de benvinguda al local va ser tot un èxit. Les activitats del dia associacionisme no han tingut gaire èxit.
- En general, el soci ve a fer la seva activitat i prou, com a molt a un esdeveniment social (sopar, festa...) però en xerrades, concerts, el BDC, etc. no venen.
- Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer al Centre en les hores en què no hi ha ningú. Ara tenim més despeses i cal poder treure un rendiment dels espais.
- Cal pensar en preu soci i preu no soci de les activitats, i fer difusió al barri perquè la gent no sòcia s'apunti a les activitats.
- Cal tenir una persona contractada (dinamitzador cultural) per poder fer cursos, que generin més diners i captació de socis a l'entitat

Entorn

- Cal continuar la bona feina feta any passat de contacte amb entitats ara al nou espai del carrer Rec. De moment s'ha parlat amb associació de veïns i consorci normalització lingüística
- La federació és un bon punt de suport i per conèixer noves ajudes o estratègies de funcionament. Cal pensar el La Roda, que estan al seu local, per poder dinamitzar activitats per a infants
- Cal veure si les sinergies es converteixen en noves col·laboracions
- Cal tenir un grup impulsor de patrocinis, suports, etc.
- Cal insistir amb ajuntament per solucionar tema edifici
- Cal tenir persona contractada per tema subvencions

Comunicació

- S'ha fet molt bona feina amb els recursos propis. La comunicació porta molta feina
- Cal que el Centre sigui visible a fora. Cal que ens coneguin al barri perquè la gent vingui.
- No tenim impacte als mitjans perquè no podem treballar aquest aspecte
- Cal fer un seguiment estadístic mensual de web i xarxes per veure què funciona i què no
- Cal tenir un pla de comunicació (lligat al pla estratègic)

ACCIONS A TENIR EN COMPTE DE CARA AL 2024-2025

De cara a l'any que ve ens plantegem les següents accions per àrees temàtiques seguint els objectius generals de cada àrea. Si l'objectiu general ja s'ha assolit no apareix. En alguns casos es repeteixen les accions del 2023-2024 perquè s'han de continuar duent a terme any rere any i en d'altres perquè no s'han assolit encara, però també **s'han eliminat alguns objectius generals i específics lligats a l'antic edifici i s'han substituït per altres.**

Malgrat tot, **el Centre disposarà d'un nou pla estratègic al 2025 generat a través d'una consultoria que serà el substituït d'aquest.**

1.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Incrementar el nombre de socis i d'entitats

Indicador: nombre d'altres respecte al nombre de baixes de socis i d'entitats

2. Crear i mantenir comissions o grups de treball on la massa social pugui participar en la gestió del Centre

Indicador: nombre de grups, nombre de membres dels grups

3. Fer trobades periòdiques amb els socis/entitats per escoltar les seves demandes

Indicadors:

- trobada "Repensar el Centre"
- nombre de reunions de la comissió d'entitats (antiga junta d'entitats)

- reunió de benvinguda als nous socis
- Trobada amb "simpatitzants" del Centre (antics socis, gent vinculada anteriorment...)
- crear una bústia de queixes/suggeriments (en format físic i online)

4. Pensar campanyes per captar nous socis, en especial infants i joves.

Indicador: nombre de campanyes realitzades i número de nous socis incorporats (campanya de teatre infantil i altres)

1.2 ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir iniciar les obres de rehabilitació de l'edifici vell de Sant Pere
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais del carrer Rec per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONG's)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Realitzar reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici

Indicadors: nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres

2. Promocionar les sales del Centre per lloguers

Indicador: nombre de lloguers respecte a l'any anterior, crear un bàner a la web

3. Renovació del projector del carrer Rec (sala comerç) per poder fer cursos i reunions o pantalla

Indicador: reparació/renovació del projector, nombre de cursos/conferències fetes

4. Renovació de la porta d'emergència del carrer rec i obtenció de les claus d'entrada de les escales de veïns.

Indicador: Realització o no

1.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre
Indicador: nombre d'activitats de l'àrea social realitzades
2. Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers
Indicador: nombre de conferències o activitats fetes per socis
3. Crear una comissió de Joves que promoguin activitats que els interressi fer al Centre
Indicador: creació de la comissió, nombre de membres i activitats fetes
4. Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants
Indicador: nombre d'activitats familiars realitzades
5. Realització de cursos i activitats noves adreçades al públic en general i socis als matins
Indicador: nombre d'activitats o cursos organitzats
6. Establir noves actuacions musicals a teatre, bar i auditori
Indicador: nombre de concerts de música no organitzats per l'Associació de Mestres directors
7. Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les
Indicador: contractació d'una persona

1.4 ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a realitzar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar a la festa major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici
Indicadors: nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres
2. Crear una comissió o grup de treball per captar recursos i buscar sinergies amb entitats del barri i culturals
Indicadors: creació de la comissió, nombre de membres, accions realitzades
3. Explorar subvencions amb Federació Ateneus que pugui demanar el Centre
Indicadors: número de noves subvencions demanades
4. Realitzar reunions amb altres entitats del barri per conèixer-les i mirar d'establir col·laboracions
Indicadors: nombre de reunions fetes
5. Realitzar reunions amb altres ateneus de Barcelona per compartir experiències i captar fórmules d'èxit i fer col·laboracions
Indicadors: nombre de reunions fetes amb entitats, participació en reunions i actes de la Federació d'Ateneus
6. Impulsar activitats durant Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major
Indicadors: activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny
7. Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les
Indicador: contractació d'una persona

5.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Mantenir un grup o comissió de comunicació
Indicador: nombre de persones de la comissió, reunions fetes
2. Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts
Indicador: nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit
3. Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre
Indicador: creació del formulari, nombre de queixes i suggeriments rebuts
4. Fer un vídeo promocional del Centre
Indicador: creació del vídeo i nombre de visites
5. Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri
Indicador: aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri, cartells penjats al barri, mailing creat per enviar informacions periòdicament
6. Estudiar la possibilitat de crear un canal a WhatsApp com el de Telegram
Indicador: creació del canal
7. Generar un pla de comunicació que permeti assolir les línies estratègiques del Centre
Indicador: realització del pla