

**AVALUACIÓ DEL QUART ANY
DE PLA ESTRATÈGIC
(JUNY 2025 A JUNY 2026)
I TANCAMENT
DEL PLA ESTRATÈGIC
(2023-2026)**



CENTRE SANT PERE 1892
c. SANT PERE MÉS ALT, 25
08003 BARCELONA
T. 93 268 25 09
info@centresantpere.com
NIF: G10711901

Centre
Sant Pere
1892

Segueix-nos a:



www.centresantpere.cat

SUMARI

0. INTRODUCCIÓ	2
1. AVALUACIÓ DEL DARRER ANY DE PLA ESTRATÈGIC	3
1.1 PERSONES	3
1.2 ESPAI	4
1.3 ACTIVITATS	6
1.4 ENTORN	7
1.5 COMUNICACIÓ	9
2. TANCAMENT DEL PLA. CONSIDERACIONS FINALS	11
2.1 PERSONES	11
2.2 ESPAIS	13
2.3 ACTIVITATS	14
2.4 ENTORN	16
2.5 COMUNICACIÓ	17

0. INTRODUCCIÓ

A l'hora de fer aquesta avaluació del quart any de mandat de l'actual junta, recordem que a causa del tancament de l'edifici vell de Sant Pere el gener de 2024 i l'ocupació actual de dues seus, la del carrer Rec (oficines, bar, sales assaig) i la del carrer Sant Pere més Alt (teatre, auditori) alguns dels objectius i accions pensades a inici del mandat, el 2023, s'han hagut de modificar o anul·lar.

Malgrat tot, els plans estratègics són documents vius, no projectes tancats, i per tant és lògic que es modifiquin o alterin els objectius pactats inicialment en funció de diversos factors no previstos, o bé que es reorienti el projecte inicial un cop valorats els resultats obtinguts de les accions dutes a terme.

Tot i que el pla estratègic es fa de juny a juny, tenint en compte el període de mandat de la junta, **les dades que es comparen són les del primer semestre de l'any natural**, per poder facilitar la recopilació i comparació de dades. Així, les dades quantitatives són **de gener a juny**, comparant aquest 2026 amb la resta d'anys. Les dades totals de l'any es donen a la memòria anual de l'entitat.

D'altra banda, com aquest és el darrer any d'aquest pla estratègic i també del mandat de la junta actual, que es renovarà el 29 de maig de 2026, **acabarem l'avaluació fent un tancament global del que han estat aquests quatre anys de pla i de mandat.**

A continuació analitzem els **resultats obtinguts aquest quart any en funció dels objectius marcats al pla estratègic** i les accions marcades per fer aquest any agrupades per les àrees del Centre: persones, espai, activitats, entorn i comunicació.

En aquest sentit, sent conscients que aquest era el darrer any de mandat i seguint les recomanacions de la proposta de revisió del pla estratègic dut a terme per una consultoria externa, **s'han proposat accions més petites i concretes per assolir els objectius** generals i s'han eliminat accions que es repetien cada any, però no s'assolien.

1. AVALUACIÓ DEL DARRER ANY DE PLA ESTRATÈGIC

1.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	Valoració interna
Incrementar el nombre de socis	Nombre d'altres respecte nombre de baixes	<p>De gener a maig 26: 321 + 33 menors (fins a 6/25) Altes 1r semestre 2026= 17 (fins abril) Baixes 1r semestre 2026= 2 (fins abril)</p> <p>De gener a juny 25: 319 + 26 menors (fins a 6/25) Altes 1r Semestre 2025= 8 Baixes 1r semestre 2025= 10</p> <p>De gener a maig 24: 315 + 26 menors= 341 Altes 2024: 22 Baixes 2024: 20 Altes 23: 22 (15 al 2022) Baixes: 19 (31 al 2022)</p> <p>Entitats noves: 0 Entitats que s'han donat de baixa el 2026: 0</p>	<p>Les dades de socis són similars a les del mateix període de l'any passat. Gràcies al teatre infantil veiem que s'incrementen els socis, però caldria veure què passa amb les altres entitats i seccions. Tampoc hem aconseguit incorporar cap nova entitat o projecte nou.</p>

Dur a terme una festa de benvinguda als nous socis i una trobada d'agraïment amb els socis membres de comissions	- festa de benvinguda feta - trobada d'agraïment realitzada	- Trobada feta a l'octubre - Trobada d'agraïment realitzada al maig	- Es va fer una reunió de benvinguda als socis nous aprofitant la primera reunió de teatre infantil i també amb la festa d'encesa de llums de Nadal es va recordar als nous socis els drets i deures i pla de voluntariat - El 20 de maig, aprofitant la darrera reunió de la comissió d'entitats, s'ha fet una trobada d'agraïment i reconeixement a tots els socis que han col·laborat durant aquest mandat tant en comissions com en projectes puntuals
Dur a terme una jornada de reflexió del soci per pensar el futur del Centre	- Trobada realitzada	- Trobada feta el 5 d'octubre amb 22 assistents	S'ha dut a terme la 2a jornada de reflexió del soci, les conclusions es poden veure a l'informe penjat al web.

1.2 ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

Nota: els objectius generals creats pel Pla s'han reformulat donat que el Centre ha hagut de tancar la part vella i traslladar el bar i locals d'assaig a un altre espai, al carrer Rec, per requeriment de l'Ajuntament.

- Aconseguir iniciar les obres de rehabilitació de l'edifici vell de Sant Pere
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais del carrer Rec per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONGs)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Fer reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 2 al 2026. 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024. El 2025 se'n fan 8, algunes sobre el Pla del districte Estat obres: s'ha iniciat la redacció del projecte de rehabilitació, que ha d'estar enllestit abans de l'estiu del 2026	Aquest 2026 només s'han fet dues reunions amb Ajuntament, una amb el gerent, on se'ns va presentar l'equip d'arquitectes que fa el projecte i es va donar el calendari. Pel que fa a les reunions periòdiques amb les tècniques de l'ajuntament, que es feien cada dos mesos, només se n'ha fet una a l'abril a petició nostra, ja que ells no ens convocaven. L'equip de redacció del projecte ha visitat el Centre en diverses ocasions, dues amb gent de la junta, però no sabem res més de com està el projecte.
Promocionar les sales del Centre per lloguers	nombre de lloguers respecte a l'any anterior nombre de campanyes fetes	De gener a juny 2026: Lloguers 2025: 84 (gener a juny) Lloguers 2024: 89 Lloguers 2023: 153 Lloguers 2022: 74 Campanyes: 0	No s'ha fet cap tipus de campanya per promocionar el lloguer (lligat a grup de captació) però les peticions per llogar el teatre o auditori arriben sense problemes. Molt sovint hem de dir que no per manca d'espai al combinar-ho amb les obres pròpies i el BDC. Tenim un problema evident: molt espai infrautilitzat durant moltes hores, sobretot al matí. Caldria buscar un ús permanent al matí dels espais malgrat que al carrer Rec no tenim una llicència pública pel 2n pis. La xifra de 2022 no recollia tots els lloguers periòdics (faltaven els lloguers de la biblioteca i de Barcelona

			English Choir) i per això la xifra de 2023 és més elevada.
Impulsar activitats als matins al carrer Rec, com ara residències artístiques	- Nombre de residències artístiques - Nombre d'activitats al matí	- 1 - 0	De setembre a octubre es va fer una residència artística, però no s'han fet més activitats. S'havia de fer un curs de català de la federació ateneus però ho van anul·lar
Aconseguir un espai d'emmagatzematge per vestuari, atrezzo i altres materials	- Aconseguit o no	- S'ha aconseguit un espai per vestuari (Centre Cívic Sant Agustí) però no per atrezzo	L'espai de La Salle tenim un any més de pròrroga, no cal buidar-lo el 2026.

1.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre	nombre d'activitats de l'àrea social realitzades	Nombre d'activitats socials de gener a juliol: 3 de gener a juny 26 (13 el 25, 14 el 24, 13 el 23, 8 el 22) Nombre d'activitats: De gener a juny: 28 (38 el 25, 59 el 24, 56 el 23, 24 el 22)	Aquest 2026 hi ha hagut una disminució d'activitats socials perquè el responsable de la junta està de baixa. Malgrat tot s'ha organitzat la calçotada i les activitats de festa major. La participació és desigual; en certes activitats hi ha molta assistència i en d'altres no.
Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin	nombre de conferències o	Club Llegir el Teatre, proposat per Núria Torner	Aquest 2026 hi ha la previsió de fer un taller de cosmètica natural a càrrec

conferències sobre un tema o tallers	activitats fetes per socis		del Genab al juny i es continua amb el club de lectura. La junta va desbordada i si no es persegueix al soci aquest no és proactiu en oferir-se per fer activitats en aquest sentit.
Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants	nombre d'activitats familiars realitzades	4 activitats: tarda jocs Harry Potter, CATanyada, encesa de llums de l'arbre de Nadal, colònies del Centre. També les previstes per festa major (2-3?)	Al novembre la comissió d'entitats va organitzar la CATanyada com una jornada de cultura popular i portes obertes per conèixer les entitats del Centre, amb activitats familiars. També s'han recuperat les colònies del Centre amb participació del teatre infantil. No s'ha fet res per carnestoltes
Realització de cursos i activitats adreçades al públic en general i socis als matins	nombre d'activitats o cursos realitzats	0	S'ha fet intent de fer un curs de teatre com a intercanvi d'una residència artística. S'ha anul·lat perquè només hi havia 2 persones apuntades.
Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les	contractació d'una persona	No aconseguit	A través de la subvenció del SOC atorgada s'ha pogut contractar una persona per un any a jornada completa, però el perfil és com a auxiliar administratiu

1.4 ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a executar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar en la Festa Major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb l'Ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 2 al 2026. 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024. El 2025 se'n fan 8, algunes sobre el Pla del districte Estat obres: s'ha iniciat la redacció del projecte de rehabilitació, que ha d'estar enllestit abans de l'estiu	Aquest 2026 només s'han fet dues reunions amb Ajuntament, una amb el gerent, on se'ns va presentar l'equip d'arquitectes que fa el projecte i es va donar el calendari. Pel que fa a les reunions periòdiques amb les tècniques de l'ajuntament, que es feien cada dos mesos, només se n'ha fet una a l'abril a petició nostra, ja que ells no ens convocaven. L'equip de redacció del projecte ha visitat el Centre en diverses ocasions, dues amb gent de la junta, però no sabem res més de com està el projecte.
Realitzar col·laboracions i projectes amb entitats del barri	- nombre de reunions fetes - nombre de col·laboracions establertes	Reunions amb entitats barri: De gener a juny: 3 el 2026 (3 el 2025 i 3 el 2024, 7 en total el 2023.) Col·laboracions: 1	Aquest any hem tingut reunions al febrer amb el Consorci de Normalització Lingüística de Ciutat Vella i una possible col·laboració amb Moveo. També s'han fet reunions per la festa major. Amb CNL, sí que es col·labora rebent persones

			que volen parlar en català. Amb Moveo no s'ha arribat a la col·laboració.
Impulsar activitats als matins al carrer Rec, com ara residències artístiques	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de residències artístiques - Nombre d'activitats al matí 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 - 0 	De setembre a octubre es va fer una residència artística, però no s'han fet més activitats. S'havia de fer un curs de català de la federació ateneus però ho van anul·lar
Impulsar activitats amb motiu de Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major	activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny	Sardinada popular Sopar al carrer amb concert A Little Note i banda de música d'un soci jove Obra de Teatre Això dels dimecres	Enguany a iniciativa de l'àrea social s'organitzarà una sardinada popular el 21 de juny, també es farà el sopar al carrer el 26 i el 28 l'obra d'Això dels dimecres. La tarda de jocs al carrer es descarta per la poca assistència dels darrers anys
Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les	Contractació de persona	Aconseguit	A través de la subvenció del SOC atorgada s'ha pogut contractar una persona per un any a jornada completa com a auxiliar administratiu

1.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Mantenir una comissió de comunicació amb diverses persones	Membres del grup	Oriol Petit, Mireia Siles, Edu Asensio, Laura Casaña, Helena Sellamí. Suport puntual de Júlia Rodríguez i Martina Civantos.	La participació de les persones que formen la comissió és desigual i variable en funció del moment de l'any, disponibilitat personal, etc. S'han fet diversos intents per millorar-ho i garantir la constància en les tasques de comunicació, però caldria treballar més en aquest sentit.
Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts	Nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit	Seguidors a Facebook: 867 (863 el 2025) Seguidors a Instagram: 969 (875 el 2025) Seguidors a X: 566 (568 el 2025) Subscriptors canal WhatsApp: 162	<p>Cal fer un seguiment estadístic mensual del nombre de seguidors, publicacions amb més èxit, etc.</p> <p>Twitter es fa servir poc i hauria de servir per reforçar la comunicació amb altres entitats i organitzacions.</p> <p>No hi ha una planificació exhaustiva, es fa molt sobre la marxa.</p> <p>S'ha tancat el canal de Telegram i se n'ha obert un a WhatsApp que té gairebé el doble de seguidors en pocs mesos.</p>
Crear un formulari online on els socis puguin fer	creació del formulari	No s'ha fet	

CENTRE SANT PERE 1892
 c. SANT PERE MÉS ALT, 25
 08003 BARCELONA
 T. 93 268 25 09
 info@centresantpere.com
 NIF: G10711901



Segueix-nos a:



www.centresantpere.cat

arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre	nombre de queixes i suggeriments rebuts		
Crear una plantilla "Save de date" per anunciar amb temps activitats que ja tinguin data però no els detalls	<ul style="list-style-type: none"> - Creació de la plantilla - Nombre de cartells fets 	No s'ha fet	
Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri	<ul style="list-style-type: none"> - Aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri - Nombre de cartells repartits pel barri - Nombre de fulletons repartits al barri - Mailing a entitats recordant activitats 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 - Fet, però no es comptabilitza - Fet, però no es comptabilitza - Fet, però no es comptabilitza - 	Caldria tenir un control i seguiment més exhaustiu per poder veure si es fa bon ús, si serveix, etc.
Estudiar la possibilitat de crear un canal de WhatsApp	Creació del canal Nombre de subscriptors	Fet 162	Es va obrir el canal públic l'octubre del 2025, amb bona acollida entre els socis.

2. TANCAMENT DEL PLA. CONSIDERACIONS FINALS

Un cop finalitzat el pla estratègic i el mandat de l'actual junta directiva, recollim les conclusions o consideracions finals de la feina feta per cada àmbit segons els objectius marcats inicialment i valorem també activitats que s'han dut a terme que no estaven planificades.

2.1 PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

Conclusions

- Les dades d'altres i baixes de socis s'han anat mantenint, cosa que és molt positiva. Les baixes, moltes d'elles per defuncions, s'han compensat amb molts nous socis que provenen del teatre infantil, cosa que ens congratula perquè representa un relleu generacional. També aquest 2025 el nombre de dones supera per primer cop el d'homes
- Cal tenir present que tenim entitats amb socis molt grans i poca activitat que els hi generi recursos (Penya Guimerà, Associació Mestres Directors) que pot ser que acabin desapareixent. Cal ajudar les entitats a trobar maneres per incorporar noves persones a les seves files o bé trobar noves entitats que vulguin estar al Centre.
- Tenim un nucli de socis molt implicats, però costa trobar altra gent que participi activament al Centre. L'experiència demostra que les persones col·laboren per fets puntuals (comissió Pastorets, Calçotada) o extraordinaris (grup usos edifici, trasllat edifici) però en general cal anar directament a la persona i demanar-li ajuda en un tema concret. Quan ho hem fet, les persones han respost positivament a la demanda.
- Cal cuidar el soci i escoltar-lo. Fer una "festa de benvinguda" al nou soci, trobades i missatges d'agraïment als socis que col·laboren assíduament i també agraïment als que malauradament es donen de baixa. També cal pensar en "persones simpatitzants", antics socis que estimen la casa i que poden estar disposats a donar diners o ajudar quan calgui.

- Costa que el soci participi en activitats que no siguin les del seu grup, a banda d'activitats festives (calçotades, sopars) hi ha un mal endèmic que limita la capacitat d'organitzar noves activitats

Fites aconseguides:

- Hem tornat a crear comissions o grups de treball (comissió de comunicació, àrea social, o grups específics per temes puntuals: trasllat, premis ateneus, escenografia...).
- Hem recuperat les reunions periòdiques amb les entitats (comissió d'entitats).
- S'ha creat un Pla de Voluntariat que estableix el tipus de voluntaris que tenim i com donar-los la benvinguda i el comiat.
- S'ha creat un Protocol contra l'assetjament sexual, amb la col·laboració de socis de la casa.
- Hem tornat a organitzar unes jornades de reflexió per pensar en el futur de l'entitat.
- Hem incrementat la quota de socis després de 15 anys sense fer-ho i s'ha creat una quota infantil.
- Hem creat un formulari web perquè la gent s'ofereixi per fer activitats o a col·laborar en el Centre, però no hem obtingut gaire èxit de resposta.
- Aquest 2026 s'ha fet un acte de benvinguda del nou soci coincidint amb l'inici del teatre infantil (presentació de la junta) i una festa de comiat de la junta directiva per agrair a les persones col·laboradores aquests quatre anys, la seva feina.
- Aquest 2026 hem aconseguit a través de la subvenció del SOC contractar una persona a jornada completa per poder fer feines administratives que ara estan fent persones de la junta.

Fites no aconseguides:

- La junta no ha aconseguit crear una comissió de joves ni un grup impulsor per recaptar diners o fer campanyes per coses (lloguers, buscar patrocinadors...). Pel que fa als joves, per ritmes interns s'ha prioritzat que continuïn estant presents a l'entitat o que col·laborin en coses puntuals.
- No han entrat noves entitats (dues es van donar de baixa el primer any de mandat)

2.2 ESPAIS

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir iniciar les obres de rehabilitació de l'edifici vell de Sant Pere
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais del carrer Rec per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONG's)

Conclusions

- El bar continua sent una assignatura pendent. Tot i que a l'inici del mandat es va comptar amb l'Ana com a relleu del Joan, en canviar de local l'Ana no va voler continuar i no hem trobat una solució. El Cristian, que ha estat dos anys, no ha resultat una bona opció i s'ha extingit el conveni.
- El trasllat al carrer Rec ha evidenciat que tenim el Centre moltes hores obert i sense activitat, sobretot als matins. Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer en les hores en què no hi ha ningú. Ara tenim més despeses i cal poder treure un rendiment dels espais. Si tenim dues persones contractades no pot ser que tinguin hores mortes o que pleguin abans perquè no hi ha ningú a la casa. Cal tenir present, però, que la segona planta del carrer Rec no té permisos per poder fer activitats obertes al públic.
- Els problemes de manteniment ara s'han duplicat en tenir dos espais, i l'Ajuntament no sempre respon. És una feina molt feixuga i cansada.
- Continuem tenint un problema d'emmagatzematge de l'atrezzo del teatre. Haurem de deixar el local de La Salle i a través de l'Ajuntament només hem aconseguit un petit espai al Convent de Sant Agustí per deixar el vestuari.
- Es mantenen els lloguers del teatre i l'auditori tot i que cal compaginar amb les activitats pròpies de la casa i cal anar molt amb compte que no perjudiqui assajos o muntatges de teatre. Cal valorar també si segons quines activitats seria millor no llogar l'espai.

Fites aconseguides:

- S'han eliminat les cadires de l'Auditori i substituït per plegables per tenir una sala més polivalent, junt amb els miralls instal·lats.
- Altres actuacions que es van començar a fer a Sant Pere (a la biblioteca) van quedar anul·lades amb el trasllat forçós de l'equipament.

- Es va instal·lar al pati una reixa i una porta per millorar la seguretat dels infants, però com ara no estem allà no es pot aprofitar el pati per fer activitats o que els nens puguin estar sols sense perill a caure.
- S'han comprat pantalles i monitors per poder dur a terme conferències o classes a les instal·lacions del carrer Rec.
- S'ha creat el document d'usos del nou edifici gràcies també a la col·laboració de dos socis arquitectes i s'han fet reunions periòdiques amb els tècnics de l'Ajuntament abans de la licitació del projecte de rehabilitació.
- S'ha creat un Pla de residus amb la col·laboració del Genab, però cal una bona aplicació i sessions informatives periòdiques.
- S'ha renovat l'escenografia de Pastorets i gràcies a la campanya de donacions es va recollir tot el pressupost que es necessitava.
- S'ha fet el pla d'emergències de l'edifici al carrer Sant Pere gràcies a la col·laboració d'un soci, donat que l'Ajuntament no el fa i és necessari.

Fites no aconseguides:

- No hem incorporat noves activitats als matins al carrer Rec
- No hem consolidat el bar
- Amb el trasllat de Sant Pere a Rec vam intentar fer donació del fons documental a l'arxiu de Ciutat Vella, però diversos malentesos van fer que anul·léssim la proposta. Ara mateix tenim l'arxiu del Centre en caixes

2.3 ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

Conclusions

- S'han incrementat les activitats socials i familiars gràcies a una comissió molt activa i amb iniciativa.
- Fem un crit d'alerta a la participació dels socis en els actes del Centre. És habitual que el soci només vingui a fer les activitats de les quals forma part, però quan es promouen activitats d'interès general (trobades mediambientals, xerrades de projectes culturals...) sovint hi ha una escassa o nul·la assistència. Això ha fet aturar el Premi Enric Martínez i Julià i limita la iniciativa a l'hora d'organitzar noves activitats per por a no tenir assistència.
- Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer al Centre en les hores en què no hi ha ningú. Una bona iniciativa serien les residències artístiques. El 2025 se'n van fer dues.
- L'obertura i implicació al barri és difícil. Tot i organitzar activitats per la festa major o la CATanyada costa que vinguin els veïns.

Fites aconseguides:

- S'ha creat una comissió o àrea d'activitats amb força membres molt activa i amb iniciativa per organitzar activitats com els Vespres Talent Show, les calçotades, bingo musicals, la CATanyada o concerts al teatre (Tribut Phil Collins, Germans Molèstia)
- També s'han organitzat activitats més familiars o tardes de jocs de taula amb seguiment desigual

Fites no aconseguides:

- No hem aconseguit contractar un dinamitzador cultural
- No s'han creat noves activitats al matí per aprofitar els espais

2.4 ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a executar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte

- Participar en la festa major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

Conclusions

- Cal continuar amb la tasca de contacte amb altres entitats, del barri o no, per tal de buscar sinergies i noves col·laboracions i fer barri.
- Ens falta més implicació amb el barri i que se'ns conegui més. És una feina que cal planificar i anar fent lentament, i no es fa per manca de temps i estratègia. Cal una bona comunicació també.
- Tenim bona relació amb l'Ajuntament i creiem que ens té en compte com una entitat del barri destacada. Intentem anar a totes les reunions sobre el pla del districte, etc., encara que sigui per ser-hi presents.
- Cal fer seguiment constant a l'Ajuntament per veure com es desenvolupa el projecte de rehabilitació de l'edifici i si es compleix el calendari que ens van presentar el gener de 2026.
- També s'han intensificat les relacions amb la Federació d'Ateneus (veïns també del barri) assistint a assemblees, algunes trobades o formacions i als premis. També s'ha demanat assessorament quan ha calgut.
- Es continua participant en la Festa Major amb un format d'activitats concentrades al voltant de Sant Pere. Algunes d'elles, com el Premi Enric Martínez o la tarda de jocs al carrer s'han deixat de fer per la poca assistència.
- En matèria de subvencions, s'han demanat noves ajudes com la subvenció de cultura popular i associacionisme de la Generalitat, que ha estat atorgada, i altres subvencions puntuals com la de tecnologia, la de consultoria, o aquest 2026 la del SOC que ens ha permès contractar una nova persona. També per la renovació de l'escenografia de Pastorets l'ICUB ens va donar més diners.

Fites aconseguides

- S'ha aconseguit la cessió d'usos de l'edifici de Sant Pere al Centre Sant Pere 1892 (estava a nom del Centre Sant Pere Apòstol, però aquest 2026 s'ha notificat la cessió)
- S'ha aconseguit extingir formalment l'entitat Centre Sant Pere Apòstol.
- Fruit de l'entesa amb altres entitats s'han organitzat activitats com l'assemblea de la coordinadora de Pastorets al Centre, la Tamborinada amb la Fundació Roda el 2025 i una roda de premsa de la Federació d'Ateneus, també formem part de la comissió de seguiment del Pla de Ciutat Vella de l'Ajuntament.

Fites no aconseguides

- No hem aconseguit tenir cap grup captador de fons, però sí que es va fer la campanya de recaptació per renovar l'escenografia de Pastorets i entre les donacions i altres accions es va aconseguir recaptar tot l'import que es necessitava.

2.5 COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la "marca Centre"

Conclusions

- S'han recuperat els canals informatius de l'entitat i se n'han creat de nous.
- S'ha fet molt bona feina amb els recursos propis. La comunicació porta molta feina.
- Cal que el Centre sigui visible a fora. Cal que ens coneguin al barri perquè la gent vingui.
- No tenim impacte als mitjans perquè no podem treballar aquest aspecte.
- Cal ser constants en la difusió a xarxes de les activitats del Centre.
- Cal dedicar esforços a la comunicació del barri repartint cartells i fulletons.

Fites aconseguides:

- S'ha renovat el logo del Centre i tota la imatge associada (cartells, sobres, rètol exterior, etc.)
- S'ha creat una comissió que ha permès reforçar l'activitat de difusió a xarxes socials.
- S'ha tornat a enviar periòdicament el butlletí electrònic.
- S'han creat nous correus electrònics per seccions (presidència, administració, activitats, espais, secretaria) per poder millorar la comunicació.
- S'ha creat un canal a Telegram i posteriorment un a WhatsApp.
- S'ha creat un nou fulletó del Centre amb informació de les dues seus.
- S'ha creat un compte al Canva per generar els dissenys dels cartells.
- S'ha fet un formulari web per oferir la col·laboració amb el Centre.
- S'ha creat un registre d'actors i actrius online d'acord amb la Comissió de Teatre que permet tenir una base de dades actualitzada.

CENTRE SANT PERE 1892
c. SANT PERE MÉS ALT, 25
08003 BARCELONA
T. 93 268 25 09
info@centresantpere.com
NIF: G10711901



Segueix-nos a:



www.centresantpere.cat

- S'ha recuperat la distribució al barri de cartells i fulletons de les obres, encara que no de forma regular.
- S'ha recuperat l'antic logo del teatre GESPA fet pel Chordi Siles pels cartells del teatre.
- S'han fet i publicat les memòries d'activitats cada any.
- S'ha penjat a la web tots els documents de l'entitat per complir amb el compromís de transparència: pla estratègic, avaluació del pla cada any, memòries anuals, pla voluntariat i de gestió de residus... I s'han creat pàgines específiques per la campanya de Pastorets i pel protocol d'assetjament.

Fites no aconseguides:

- No s'ha fet cap pla de comunicació.
- No es fa difusió a mitjans del barri o de comunicació de les activitats del Centre. Cal més comunicació externa per canals que no són els propis del Centre, i per això també cal una estratègia.
- No s'ha fet cap vídeo corporatiu, excepte algun vídeo puntual pel Dia de l'Associacionisme o la campanya de Pastorets.