



AVALUACIÓ TERCER ANY DEL PLA ESTRATÈGIC

JUNY 2024 - JUNY 2025

AVALUACIÓ TERCER ANY DE PLA ESTRATÈGIC. DE JUNY 2024 A JUNY 2025

INTRODUCCIÓ

A l'hora de fer aquesta avaluació del tercer any de mandat de l'actual junta, cal tenir present que a causa del tancament de l'edifici vell de Sant Pere el gener de 2024 i l'ocupació actual de dues seus, la del carrer Rec (oficines, bar, sales assaig) i la del carrer Sant Pere més Alt (teatre, auditori) alguns dels objectius i accions pensades a inici del mandat, el 2023, s'han hagut de modificar o anul·lar.

Malgrat tot, els plans estratègics són documents vius, no projectes tancats, i per tant és lògic que es modifiquin o alterin els objectius pactats inicialment en funció de diversos factors no previstos, o bé que es reorienti el projecte inicial un cop valorats els resultats obtinguts de les accions dutes a terme.

A continuació analitzem **els resultats obtinguts aquest tercer any en funció dels objectius marcats al pla estratègic i les accions marcades per fer aquest any agrupades per les àrees del Centre: persones, espai, activitats, entorn i comunicació.**

Tot i que el pla estratègic es fa de juny a juny, tenint en compte el període de mandat de la junta, **les dades que es comparen són les del primer semestre de l'any natural**, per poder facilitar la recopilació i comparació de dades. Així, **les dades quantitatives són de gener a juny**, comparant aquest 2025 amb la resta d'anys. **Les dades totals de l'any es donen a la memòria anual de l'entitat.**

1. PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	Valoració interna
Incrementar el nombre de socis	Nombre d'altres respecte nombre de baixes	De gener a juny 25: 319 + 26 menors (fins a 6/25) Altes 1r Semestre 2025= 8 Baixes 1r semestre 2025= 10 De gener a maig 24: 315 + 26 menors= 341 Altes 2024: 22 Baixes 2024: 20 Altes 23: 22 (15 al 2022) Baixes: 19 (31 al 2022) Entitats noves: 0 Entitats que s'han donat de baixa el 2025: 0	Les dades de socis són similars a les del mateix període de l'any passat. Gràcies al teatre infantil veiem que s'incrementen els socis, però caldria veure què passa amb les altres entitats i seccions. Tampoc hem aconseguit incorporar cap nova entitat o projecte nou.
Crear comissions o grups de treball on la massa social pugui participar en la gestió del Centre	nombre de grups creats, nombre de reunions fetes	Grup renovació escenografia de Pastorets: 6 membres Grup suport elaboració informe usos de l'edifici: 2 persones Comissió social: 10 membres 1 de junta, 2 reunions presencials i xat constant Comissió comunicació: 6 membres (incloent-hi dues persones de junta)	Enguany s'han fet grups per col·laboracions puntuals. Un per fer la campanya de renovació de l'escenografia de Pastorets, on es van implicar fins a 6 persones per pensar accions i es va elaborar un vídeo. D'altra banda, dos socis arquitectes han ajudat a elaborar el document d'usos del Centre per poder lliurar a l'ajuntament com a material per tenir en compte pel projecte de licitació.
Fer trobades periòdiques amb els socis/entitats per escoltar les seves demandes	- Trobada repensar el Centre - Número reunions comissió entitats	- Trobada prevista al setembre/octubre - 5 reunions	Per iniciar el darrer any de mandat s'ha previst una nova jornada de reflexió sobre el futur del Centre.

	- Benvinguda als socis nous - Trobada amb simpatitzants del centre - Crear bústia de suggeriments/queixes física	- Trobada prevista setembre/octubre - No realitzada - en elaboració Altres: elaboració pla de voluntariat	També arran de l'elaboració del pla de voluntariat s'ha pensat fer trobades de benvinguda als nous socis, previstes per a després de les vacances. La resta d'accions pensades per aquest 2025 no s'han fet.
Pensar campanyes per captar nous socis, en especial infants i joves	nombre de campanyes realitzades i nombre de nous socis incorporats	.0	Aquest any no s'ha fet la campanya de teatre infantil a les escoles del barri perquè ja amb la llista d'espera està complet. El funcionament és de boca-orella i gràcies a les funcions es recapten nens que han vingut d'espectadors No s'ha incidit en aquest aspecte. Tot i que la secció de teatre sembla tenir relleu, no passa el mateix amb altres entitats del Centre. Cal treballar plegats per pensar accions que permetin una renovació generacional. Aquest pot ser un punt a tractar en la jornada de reflexió del Centre

2. ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

Nota: els objectius generals creats pel Pla s'han reformulat donat que el Centre ha hagut de tancar la part vella i traslladar el bar i locals d'assaig a un altre espai, al carrer Rec, per requeriment de l'Ajuntament.

- Aconseguir iniciar les obres de rehabilitació de l'edifici vell de Sant Pere
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais del carrer Rec per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONGs)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Fer reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024. Aquest 2025 se n'han fet 8, algunes sobre el Pla del districte Estat obres: obres de consolidació fetes i inici licitació projecte rehabilitació	Aquest 2025 s'han començat a fer reunions periòdiques amb les tècniques de l'ajuntament cada dos mesos. Finalment, s'han dut a terme les obres de consolidació i el 20 de juny ha sortit publicada la licitació de les obres de rehabilitació de l'edifici
Promocionar les sales del Centre per lloguers	nombre de lloguers respecte a l'any anterior nombre de campanyes fetes	De gener a juliol 2025: 94 Lloguers 2024: 89 Lloguers 2023: 153 Lloguers 2022: 74 Campanyes: 0	La xifra de 2022 no recollia tots els lloguers periòdics (faltaven els lloguers de la biblioteca i de Barcelona English Choir) i per això la xifra de 2023 és més elevada. No s'ha fet cap tipus de campanya per promocionar el lloguer (lligat a grup de captació) però les peticions per llogar el teatre o auditori arriben sense problemes. Molt sovint hem de dir que no per manca d'espai al combinar-ho amb les obres pròpies i el BDC.

			Tenim un problema evident: molt espai infrautilitzat durant moltes hores, sobretot al matí. Caldria buscar un ús permanent al matí dels espais malgrat que al carrer Rec no tenim una llicència pública pel 2n pis.
Renovació del projector del carrer Rec (sala comerç) per poder fer cursos i reunions amb pantalla	- Reparació/renovació projector - Nombre de cursos/conferències fetes	- Adquisició de dues pantalles amb peu per poder fer reunions virtuals. 1 equipament adquirit a través de subvenció - 6 reunions: Assemblea socis llengua nacional, curs guies turístics i alguna reunió més de llengua nacional	S'ha adquirit un material mitjançant subvenció tecnològica i l'altra s'ha obtingut un televisor a través d'una donació i s'ha adquirit un altre material per reunions virtuals El tema és que aquests materials no s'aprofiten si no es lloguen espais al carrer Rec. Cal aprofitar els materials
Renovació de la porta d'emergència del carrer Rec i obtenció de les claus d'entrada dels veïns	- Renovació porta - Obtenció de les claus	- No realitzat - Sí, però no funcionen	L'Ajuntament no ha fet cap cas a la petició. Ens va donar les claus de l'escala, però no funcionen i les hem tornat a demanar. Paral·lelament, hem aconseguit les claus de l'altra escala a través d'un veí, perquè Ajuntament no les volia donar.

3. ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre	nombre d'activitats de l'àrea social realitzades	Número activitats socials de gener a juliol: 13 (14 el 24, 13 el 23, 8 el 22) De gener a juliol: 38 (59 el 24, 56 el 23, 24 el 22)	Malgrat el canvi de seu la comissió social ha continuat promovent activitats i s'han recuperat activitats com el mercat d'intercanvi de roba o la tarda de jocs. Tot i així no s'han organitzat tantes activitats com l'any passat. Les exposicions han baixat a 1 i el Genab ha hagut de suspendre alguna xerrada. La participació per això és desigual; en certes activitats hi ha molta assistència i en d'altres no.
Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers	nombre de conferències o activitats fetes per socis	1, club llegir el Teatre, proposat per Núria Torner	Tot i fer una crida a través de la junta d'entitats i un parell de socis han proposat activitats per generar, aquest 2025 només s'ha generat una. La valoració de l'activitat és positiva i es tornarà a repetir el 2026. Però la junta va desbordada i si no es persegueix al soci aquest no és proactiu en oferir-se per fer activitats en aquest sentit.

Crear una comissió de Joves que promoguin activitats que els interressi fer al Centre	creació de la comissió, nombre de membres i activitats fetes	No aconseguit	No s'ha fet cap passa per incorporar els joves a una comissió, tot i que alguns formen part de la comissió de comunicació i porten el teatre infantil. Per ritmes interns dels joves és més prioritari que s'impliquin al Centre estan presents a l'entitat o que col·laborin en coses puntuals.
Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants	nombre d'activitats familiars realitzades	6 activitats : Tarda de jocs per la Festa Major, encesa arbre de Nadal, carnaval, Tamborinada i 2 tardes de jocs de taula	S'han generat les mateixes activitats que l'any passat a través de la comissió social i també a través de l'entitat La Roda (que estan amb Federació Ateneus) al novembre es va organitzar la Tamborinada, però no va tenir molt èxit. Tampoc ha tingut gens d'èxit la tarda de jocs per festa major.
Realització de cursos i activitats adreçades al públic en general i socis als matins	nombre d'activitats o cursos realitzats	0	No s'ha fet res al respecte. Tenim un problema i és que l'Ajuntament no ens ha donat llicència per fer a rec activitats obertes al públic als pisos de dalt, no es pot fer molta difusió.
Establir noves actuacions musicals a teatre, bar i auditori	nombre de concerts de música més enllà dels organitzats per l'Associació de Mestres Directors	3	Amb el BDC s'ha fet 1 o 2 concerts a peu dret. També la Coral Little Note realitza el tradicional concert de Nadal i el de la festa major La Coral Catalunya ha realitzat el Poema de Nadal per segon any
Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les	contractació d'una persona	No aconseguit	Tema pendent d'aconseguir

4. ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a executar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar en la Festa Major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Mantenir reunions amb el regidor i ajuntament per les obres de remodelació de l'edifici	nombre de reunions amb l'Ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres	Reunions: 4 el 2023 i 3 de gener a maig del 2024. Aquest 2025 se n'han fet 8, algunes sobre el Pla del districte Estat obres: obres de consolidació fetes i inici licitació projecte rehabilitació	Aquest 2025 s'han començat a fer reunions periòdiques amb les tècniques de l'ajuntament cada dos mesos. Finalment, s'han dut a terme les obres de consolidació i el 20 de juny ha sortit publicada la licitació de les obres de rehabilitació de l'edifici.
Crear una comissió o grup de treball per captar recursos i buscar sinergies amb entitats del barri i culturals	creació de la comissió, nombre de membres, accions realitzades	S'ha creat un grup puntual per la campanya de renovació de l'escenografia de Pastorets (6 membres), es va generar una campanya amb un eslògan, un vídeo promocional i una falca per poder passar a les funcions del teatre	Tot i fer una enquesta a socis no s'ha trobat ningú que voluntàriament s'ofereixi a fer aquesta feina. S'ha anat a buscar a les persones directament per la campanya de renovació de l'escenografia. La junta no ha aconseguit crear aquesta comissió de captació de

			recursos, que pensi en noves maneres de generar diners per l'entitat.
Explorar subvencions amb Federació Ateneus que pugui demanar el Centre	número de noves subvencions demanades	2024: 3 noves subvencions (total 6) També es demana la de la SOC per contractar una persona jove, però no s'aconsegueix. 2025: Es demanen 4 subvencions (3 de sempre de l'Ajuntament i la de cultura popular de la Generalitat demanada per primer cop l'any passat) El mes de juliol surt la subvenció de la SOC per contractar una persona i s'ha demanat a través de la federació d'ateneus.	S'ha fet un treball d'indagar en noves subvencions i el 2024 s'han demanat 3 a banda de les 3 habituals de l'ajuntament. La subvenció de consultoria ha permès fer una revisió o proposta de pla estratègic, la de cultura popular ha iniciat un nou camí de subvencions amb Generalitat i el 2025 s'ha tornat a demanar. També es va demanar la subvenció per equipament tecnològic de la Generalitat el 2024. Aquest 2025 només se n'han demanat 4, 3 de l'ajuntament i la de cultura popular de la Generalitat. De moment les de l'Ajuntament ja s'han atorgat i en una ens donen més diners pel tema escenografia de Pastorets. El mes de juliol surt la subvenció de la SOC per contractar una persona i s'ha demanat a través de la federació d'ateneus.
Realitzar reunions amb altres entitats del barri per conèixer-les i mirar d'establir col·laboracions	nombre de reunions fetes	Amb entitats barri: De gener a juny: 3 el 2025 3 el 2024 7 en total el 2023.	Aquest mes de juny ens hem reunit amb Antic Teatre i hem pensat futures col·laboracions. De moment al juliol es cedirà espai perquè facin un taller. També ens han preguntat el cost de llogar sala a Rec als matins per fer residències artístiques.

Realitzar reunions amb altres ateneus de Barcelona per compartir experiències i captar fórmules d'èxit i fer col·laboracions	nombre de reunions fetes participació en reunions i actes de la Federació d'Ateneus	Dades gener a juny: Ateneus fora del barri: 0 (1 el 2024, 2 el 2023) Federació Ateneus: 1 (3, el 2024, 4 el 2023) Federació teatre amateur: 0 (1 altres anys) Polítics: 1 (1 el 2024, 3 el 2023) Altres projectes: 8 (3 el 2024, 5 el 2023) Total: 21 (22 el 2024 i 15 el 2023)	Enguany no hi ha hagut tant treball intern amb entitats del barri o federacions, però sí més reunions amb projectes no lligats al barri, com l'entitat ACAPPS. S'han centrat més les reunions amb els tècnics de l'ajuntament. El total és similar al de l'any passat en el mateix període.
Impulsar activitats amb motiu de Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major	activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny	Tarda de jocs al carrer Sopar al carrer amb concert A Little Note i banda de música d'un soci jove Obra de Teatre Això dels dimecres	2 activitats + concert coral Catalunya i mostra de danses esbart Aquest any no s'ha fet el Premi Enric Martínez per donar un any de reflexió i veure si cal repensar el projecte. Pel que fa a l'assistència, hi ha hagut menys participació per la festa major. L'obra del grup "Això dels dimecres" enguany està fora de Festa Major i des de l'any passat el Centre no organitza la revetlla de Sant Joan
Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les	Contractació de persona	No aconseguit. Ara mateix l'única opció està lligada a la subvenció del SOC per contractar una persona jove durant un any	Aquesta feina s'ha fet des de presidència. Ens cal un tècnic per poder omplir papers i justificacions cada any. El mes de juliol surt la subvenció de la SOC per contractar una persona i s'ha demanat a través de la federació d'ateneus.

5. COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU ESPECÍFIC	INDICADORS	RESULTATS	valoració
Mantenir una comissió de comunicació amb diverses persones	Membres del grup	6 Oriol Petit, Mireia Siles, Edu Asensio, Laura Casaña, Helena Sellamí i Martina Civantos.	La participació de les diferents persones que formen la comissió és desigual i variable en funció del moment de l'any, disponibilitat personal, etc. S'han fet diversos intents per millorar-ho i garantir la constància en les tasques de comunicació, però caldria treballar més en aquest sentit.
Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts	nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit	Seguidors a Facebook: 863 (858 el 2024) Seguidors a Instagram: 875 (712 el 2024) Seguidors a X: 568 (571 el 2024) Subscriptors a Telegram 93 (91 el 2024)	Cal fer un seguiment estadístic mensual del nombre de seguidors, publicacions amb més èxit, etc. Twitter es fa servir poc i hauria de servir per reforçar la comunicació amb altres entitats i organitzacions. No hi ha una planificació exhaustiva, es fa molt sobre la marxa.

			Telegram, tot i obrir-se el 2022, es manté amb les mateixes xifres, molt lluny de les altres xarxes. Caldria fer una campanya de difusió o replantejar la seva utilitat.
Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre	creació del formulari nombre de queixes i suggeriments rebuts	Pendent	Pendent de realitzar aquest mes de juliol o al setembre
Fer un vídeo promocional del Centre	- Creació del vídeo - Nombre de visites	No aconseguit S'ha fet el vídeo per la campanya de renovació de l'escenografia de Pastorets amb 114 visualitzacions a Youtube, 916 a Instagram i 68 a Facebook com a Reel (no es va penjar el vídeo)	No s'ha fet cap vídeo corporatiu, però si es va fer el vídeo per la campanya de renovació de Pastorets i ha tingut una bona rebuda.
Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri	- Aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri - Nombre de cartells repartits pel barri - Nombre de fulletons repartits al barri - Mailing a entitats recordant activitats	- 2 en tele (Telecinco i Betevé per la Vestuariteca), a més d'altres publicacions a xarxes d'altres entitats i institucions. - Fet, però no es comptabilitza - Fet, però no es comptabilitza - En ocasió Tamborinada	A través de l'Amanda s'han començat a repartir cartells i fulletons A5 a determinats punts del barri, però no és té constància de la repercussió ni es tenen dades del material repartit. Caldria tenir un control i seguiment més exhaustiu per poder veure si es fa bon ús, si serveix, etc.
Estudiar la possibilitat de crear un canal de WhatsApp	Creació del canal Nombre de subscriptors	No realitzat	La comissió va dir que se n'encarregaria, però finalment no s'ha avançat en la creació del canal

Generar un pla de comunicació que permeti assolir les línies estratègiques del Centre	Realització del pla	No realitzat	
---	---------------------	--------------	--

CONSIDERACIONS FINALS

Persones

- Les dades d'altres i baixes de socis estan molt igualades. Pràcticament tots els nous socis provenen del teatre infantil, cosa que ens congratula perquè representa un relleu generacional. Però cal anar més enllà, cal buscar aquest relleu en altres seccions i entitats del Centre.
- Cal tenir present que tenim entitats amb socis molt grans i poca activitat que els hi generi recursos (Penya Guimerà, Associació Mestres Directors) que pot ser que acabin desapareixent. Cal ajudar les entitats a trobar maneres per incorporar noves persones a les seves files o bé trobar noves entitats que vulguin estar al Centre.
- Tenim un nucli de socis molt implicats, però costa trobar altra gent que es vulgui implicar al Centre. L'experiència demostra que les persones col·laboren per fets puntuals (comissió Pastorets, Calçotada) o extraordinaris (grup usos edifici) però en general cal anar directament a la persona i demanar-li ajuda en un tema concret.
- Cal cuidar el soci. Fer una "festa de benvinguda" al nou soci, trobades i missatges d'agraïment als socis que col·laboren assíduament i també agraïment als que malauradament es donen de baixa. També cal pensar en "persones simpatitzants", antics socis que estimen la casa i que poden estar disposats a donar diners o ajudar quan calgui.
- Per tal de reflexionar sobre aquests aspectes i d'altres, creiem que és bo ara que queda un any de mandat de l'actual junta tornar a organitzar una jornada de reflexió per pensar en el futur de l'entitat, sobretot ara que sembla que s'inicia el projecte de rehabilitació de l'edifici.
- La junta no ha aconseguit crear una comissió de joves ni un grup impulsor per recaptar diners o fer campanyes per coses (lloguers, buscar patrocinadors...)
- Tot i no estar planificat, s'ha creat un Pla de Voluntariat i un Protocol contra l'assetjament sexual, aquest últim també amb la col·laboració de socis de la casa.

Espais

- El trasllat al carrer Rec ha evidenciat que tenim el Centre moltes hores obert i sense activitat, sobretot als matins. Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer en les hores en què no hi ha ningú. Ara tenim més despeses i cal poder treure un rendiment dels espais. Si tenim dues persones contractades no pot ser que tinguin hores mortes o que pleguin abans perquè no hi ha ningú a la casa.

- Tenim un problema de llicència al carrer Rec (segona planta) per poder fer activitats obertes al públic.
- Els problemes de manteniment ara s'han duplicat en tenir dos espais, i l'Ajuntament no sempre respon. És una feina molt feixuga i cansada.
- S'ha fet una feina intensiva amb el document d'usos del nou edifici i les reunions periòdiques amb els tècnics de l'Ajuntament que esperem que donin fruit amb el nou projecte.
- Continuem tenint un problema d'emmagatzematge del vestuari i atrezzo del teatre. Haurem de deixar el local de Lasalle i a través de l'Ajuntament només hem aconseguit un petit espai al Convent de Sant Agustí per deixar el vestuari. Durant el mes de juliol s'ha fet el trasllat amb èxit i gràcies a la col·laboració de molts socis. També s'ha buidat i netejat l'espai de Lasalle però queda molt material allà i també al carrer Hospital que no sabem on ubicar.
- Tot i no estar planificat, s'ha creat un Pla de residus amb la col·laboració del Genab

Activitats

- Fem un crit d'alerta a la participació dels socis en els actes del Centre. És habitual que el soci només vingui a fer les activitats de les quals forma part, però quan es promouen activitats d'interès general (trobadres mediambientals, xerrades de projectes culturals...) sovint hi ha una escassa o nul·la assistència. Aquest fet ha fet aturar aquest any el Premi Enric Martínez i Julià, per exemple. Com podem millorar l'assistència de les persones als actes?
- Cal cercar nous grups o cursos que es puguin fer al Centre en les hores en què no hi ha ningú. Ara tenim més despeses i cal poder treure un rendiment dels espais. Si tenim dues persones contractades no pot ser que tinguin hores mortes o que pleguin abans perquè no hi ha ningú a la casa.
- S'han començat a penjar i repartir cartells de les activitats teatrals al barri i alguna activitat general, però no es fa prou seguiment. Cal obrir-nos al barri per captar nous usuaris.
- Cal pensar en preu soci i preu no soci de les activitats
- Cal tenir una persona contractada (dinamitzador cultural) per poder fer cursos, que generin més diners i captació de socis a l'entitat.

Entorn

- Cal continuar amb la tasca de contacte amb altres entitats, del barri o no, per tal de buscar sinergies i noves col·laboracions. En aquest sentit, hem iniciat converses amb l'Antic Teatre i amb ACAPPS.
- Cal veure si les sinergies es converteixen en noves col·laboracions, això no sempre passa.
- Tenim bona relació amb l'Ajuntament i creiem que ens té en compte com una entitat del barri destacada. Intentem anar a totes les reunions sobre el pla del districte, etc., encara que sigui per ser-hi presents.
- Ens falta més implicació amb el barri i que se'ns conegui més. És una feina que cal planificar i anar fent lentament, i no es fa per manca de temps i estratègia. Cal una bona comunicació també.
- S'ha generat una revisió del pla estratègic mitjançant una subvenció obtinguda, però el resultat final no ens ha convençut. Tot i tenir en compte algunes de les recomanacions que ens han dit, no acabem de compartir la nova estructura organitzativa proposada. Creiem que l'any que queda no el podem dedicar a canviar tota l'estructura del Centre, en tot cas la nova junta podrà decidir si es fa seu el projecte presentat, o no.
- Cal tenir un grup impulsor de patrocinis, suports, etc.
- Cal insistir amb ajuntament per solucionar tema edifici. No està concretat la cessió d'usos del nou edifici.
- Cal tenir persona contractada per gestionar la sol·licitud i justificació de subvencions.

Comunicació

- S'ha fet molt bona feina amb els recursos propis. La comunicació porta molta feina.
- Cal que el Centre sigui visible a fora. Cal que ens coneguin al barri perquè la gent vingui.
- No tenim impacte als mitjans perquè no podem treballar aquest aspecte.
- Per poder millorar l'assistència als actes, cal fer difusió de determinats actes molt abans, idear un "save de date" per anunciar repetidament activitats i intentar incrementar la participació dels socis
- Cal ser constants en la difusió a xarxes de les activitats del Centre.

ACCIONS A TENIR EN COMPTE DE CARA AL DARRER ANY DE MANDAT, 2025-2026

La Junta és conscient que amb l'any que queda serà difícil assolir objectius o accions pensades al pla que encara no s'han dut a terme en els tres anys de mandat. Per això, i seguint les recomanacions de la proposta de revisió del pla estratègic dut a terme per una consultoria externa, **proposem accions més petites i concretes que ens permetin assolir els objectius generals**. Els objectius generals que ja s'han assolit no tindran objectius específics.

1. PERSONES

OBJECTIUS GENERALS

- Mantenir i augmentar la base social i les entitats
- Millorar la comunicació i els canals de participació dels socis i sòcies i entitats que permetin una millor implicació de la base social amb el Centre
- Crear activitats encaminades a buscar la participació dels socis i a mostrar tota l'activitat del Centre

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Pensar accions per incrementar el nombre de socis joves en totes les seccions i entitats del Centre

Indicador: reunions amb seccions i entitats del Centre per aquest motiu, nombre d'accions implementades

2. Dur a terme una festa de benvinguda als nous socis i una trobada d'agraïment amb els socis membres de comissions

Indicador: festa de benvinguda feta, trobada d'agraïment realitzada

3. Dur a terme una jornada de reflexió del soci per pensar el futur del Centre

Indicador: jornada realitzada

2. ESPAI

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir iniciar les obres de rehabilitació de l'edifici vell de Sant Pere
- Fer del bar un servei de qualitat i un espai de trobada dels socis amb activitats culturals i lúdiques
- Adequar els espais del carrer Rec per obtenir una major rendibilitat d'activitats
- Intensificar el lloguer d'espais, prioritzant les activitats culturals, del barri i d'entitats sense lucre (ONG's)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Realitzar reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici
Indicadors: nombre de reunions amb ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres
2. Promocionar les sales del Centre per lloguers, tant de Rec com de Sant Pere
Indicador: nombre de lloguers respecte a l'any anterior
3. Impulsar activitats als matins al carrer Rec, com ara residències artístiques
Indicadors: nombre de residències artístiques, nombre d'activitats als matins a Rec
4. Aconseguir un espai provisional d'emmagatzematge per vestuari, attrezzo i altres materials de les entitats
Indicador; aconseguit

3. ACTIVITATS

OBJECTIUS GENERALS

- Augmentar les activitats socials que permetin a la base social participar i interaccionar amb la resta de persones i entitats que conformen el Centre
- Oferir als infants i als joves espais i activitats per augmentar la seva implicació i participació al Centre
- Crear i oferir activitats culturals de qualitat i promoure les activitats culturals de les entitats del Centre (crear una marca Centre)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Prioritzar activitats per aglutinar gent de totes les entitats al Centre
Indicador: nombre d'activitats de l'àrea social realitzades
2. Aprofitar l'expertesa de socis perquè facin conferències sobre un tema o tallers
Indicador: nombre de conferències o activitats fetes per socis
3. Impulsar activitats lúdiques per fer en família o dissabtes per a infants
Indicador: nombre d'activitats familiars realitzades
4. Incorporar la figura d'un dinamitzador cultural al Centre que pugui pensar noves activitats i coordinar-les
Indicador: contractació d'una persona

4. ENTORN

OBJECTIUS GENERALS

- Aconseguir que el districte es comprometi a executar les obres que resten fer al Centre
- Mantenir i intensificar la relació amb la Federació d'Ateneus de Catalunya i les entitats federades de Barcelona
- Mantenir i augmentar la relació amb activitats culturals i socials del districte
- Participar en la festa major del barri i recuperar activitats del Centre per la festivitat de Sant Pere
- Mantenir les subvencions i analitzar la possibilitat de sol·licitar altres ajudes

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Realitzar reunions amb el districte per avançar en el projecte de remodelació de l'edifici
Indicadors: nombre de reunions amb Ajuntament i de visites al Centre, estat de les obres
2. Realitzar col·laboracions i projectes amb entitats del barri
Indicadors: nombre de reunions fetes amb entitats barri, nombre de col·laboracions establertes
3. Impulsar activitats als matins al carrer Rec, com ara residències artístiques
Indicadors: nombre de residències artístiques, nombre d'activitats als matins a Rec,
4. Impulsar activitats durant Sant Pere, patró de l'entitat, i vincular-les amb la festa major
Indicadors: activitats realitzades durant la setmana del 29 de juny
5. Incorporar la figura d'un responsable de les subvencions al Centre que pugui cercar subvencions, proposar nous projectes i s'encarregui de presentar-les i justificar-les
Indicador: contractació d'una persona

5. COMUNICACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- Difondre als socis tot allò que passa o passarà al Centre
- Donar a conèixer el Centre i les seves activitats al barri, generant la “marca Centre”

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Mantenir un grup o comissió de comunicació
Indicador: nombre de persones de la comissió, reunions fetes
2. Publicar a xarxes socials periòdicament seguint una estratègia de planificació de continguts
Indicador: nombre de seguidors a les xarxes i publicacions amb més èxit
3. Crear un formulari online on els socis puguin fer arribar queixes o suggeriments de coses a fer al Centre
Indicador: creació del formulari, nombre de queixes i suggeriments rebuts
4. Crear una plantilla “Save de date” per anunciar amb més temps activitats que ja tinguin data, però no detalls
Indicador: creació de la plantilla i nombre de cartells fets
5. Distribuir les nostres informacions a canals informatius del barri
Indicador: aparicions en mitjans de comunicació i xarxes socials del barri, cartells penjats al barri, mailing creat per enviar informacions periòdicament.
6. Estudiar la possibilitat de crear un canal de WhatsApp com el de Telegram
Indicador: creació del canal